

MERKENATTRIBUTE

MARKENPARAMETER

MARKENPARAMETER

MARKENPARAMETER

MARKENPARAMETER

MARKENPARAMETER

Der Markenfilter

DIE ANLEITUNG

Der Markenfilter (oft auch Brand Filter genannt) ist eine Matrix, mit deren Hilfe ihr konkrete Richtlinien für euren Markenauftritt und -kommunikation definiert. Der Markenfilter hilft euch, während der Gestaltung von konkreten Massnahmen die grundlegende Stossrichtung beizubehalten ohne euch in Diskussionen über unterschiedliche Gestaltungsvorlieben zu verlieren.

1. Leitet aus eurem Purpose, Why oder Markenkern drei Attribute ab, wie ihr von aussen wahrgenommen werden bzw. wie ihr nach aussen wirken wollt. Wichtig für das weitere Vorgehen ist, dass ihr diese Attribute als Adjektive formuliert. Falls ihr für euch noch keine Purpose, Why oder Markenkern definiert habt, könnte euch unser Markenworkshop oder unser Markenworkbook unterstützen

2. Übertragt diese Attribute in die Kopfzeile eures Markenfilters.

3. Die Zeilenüberschriften füllt ihr mit verschiedenen für eure Fragestellung relevanten Markenparameter aus.

Für eine Logogestaltung könnten folgende Markenparameter relevant sein:

- › Farbgebung
- › Formgebung
- › Symbole
- › Schriftform

4. Wenn ihr die Markenparameter definiert habt, fragt ihr euch, wie diese aufgrund der erarbeiteten Attribute gestaltet werden müssten.

Wenn ihr frisch, fromm und fröhlich als Attribute erarbeitet habt, fragt ihr euch z.B. welche Farben oder welche Schriftformen für euch diese Attribute am besten zum Ausdruck geben.

weitere evtl. für euch relevanten Markenparameter:

- › Bildwelt
- › Haptik
- › Materialisierung
- › Klang und Geschmack
- › Sprache
- › Storys
- › Webarchitektur
- › Kommunikationskanäle
- › Inneneinrichtung
- › Mobiliar
- › Fahrzeugflotte
- › Partnerschaften
- › Gadgets
- › u.v.m.

